

Basierend auf der Open-Source-Software Matomo (ehemals Piwik) bieten wir Ihnen ein rechtskonformes Tool zur Analyse der Benutzer auf Ihrem Angebot. Anders als Dienste von Drittanbietern, wie Google Analytics, ist die Nutzung von einem lokal betriebenen Analysetool, das keine Datenzusammenführung mit anderen Diensten vornimmt, zulässig und bedarf nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO keiner Zustimmung des Betroffenen, da das berechnete Interesse des Betreibers hier überwiegt. Vom Funktionsumfang her kann sich Matomo durchaus mit marktüblichen Analyse-Tools wie Google Analytics messen.

Über einen Zugang zu Ihrer Matomo-Instanz oder einem Dashboard im CMS haben Sie den gesamten Traffic auf Ihrem Angebot im Blick, auch wenn der Benutzer die Kategorie Performance im Cookie Consent Tool nicht aktiviert hat. Darüber hinaus erhalten Sie zuverlässige Auswertungen, wenn Sie mögen ganz bequem jeden Monat per E-Mail.

IHRE VORTEILE

- ✓ **Korrekte Traffic-Werte bei wichtigen Kennzahlen**
(Seitenaufrufe, Visits, Verweildauer, etc.)
- ✓ **Datenschutzkonform, kein Google Analytics**
- ✓ **Keine Umgewöhnung, gleicher Aufbau wie Google Analytics**
- ✓ **Monatliche Berichte der gewünschten Kennzahlen zur Weitergabe im Verlagshaus**

Warum ist Matomo datenschutzkonform?

Wir installieren Matomo auf unseren eigenen Servern, so dass kein Datenaustausch mit Drittanbietern besteht. Über ein Deaktivierungsskript in den Datenschutzbestimmungen kann der Nutzer das Tracking durch Matomo deaktivieren.

Warum muss der Nutzer nicht aktiv über den Cookie Banner dem Tracking durch Matomo zustimmen?

Aufgrund des ausbleibenden Datenaustauschs mit Drittanbietern, ist der Einsatz zulässig und bedarf nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO keiner Zustimmung des Nutzers, da das berechnete Interesse des Betreibers hier überwiegt.

Warum bekommen wir die „echten“ Traffic-Werte?

Das Tracking durch Matomo kann nur über die Datenschutzbestimmungen deaktiviert werden und nicht über den sehr präsenten Cookie Banner. Deswegen gehen wir davon aus, dass wir nahezu 100% der Besucher tracken können.

Kosten

Einmalige Kosten für die Einbindung und Konfiguration	420€
Jährliche Kosten für Wartung	120€

(Wenn Sie mehrere Produkte von VRS Media einsetzen, kostet die zweite Einbindung 75%, die Dritte 50%, Wartung und Lizenzen sind pro Produkt zur rechnen)

vrsmedia

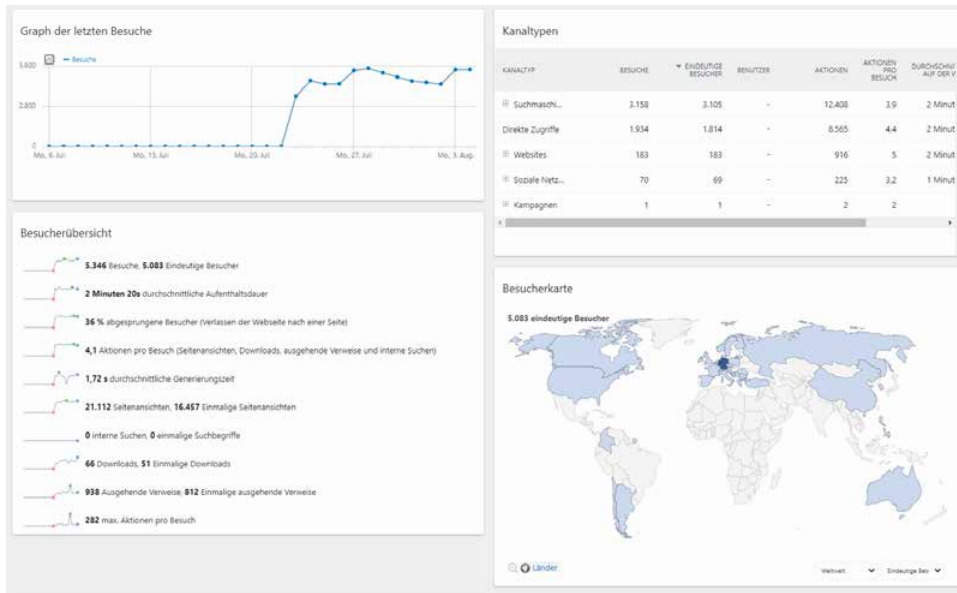
VRS Media GmbH & Co. KG
An der Reeperbahn 6, 28217 Bremen

Phone: +49 (0) 421 224101-50

Mail: info@vrsmedia.de

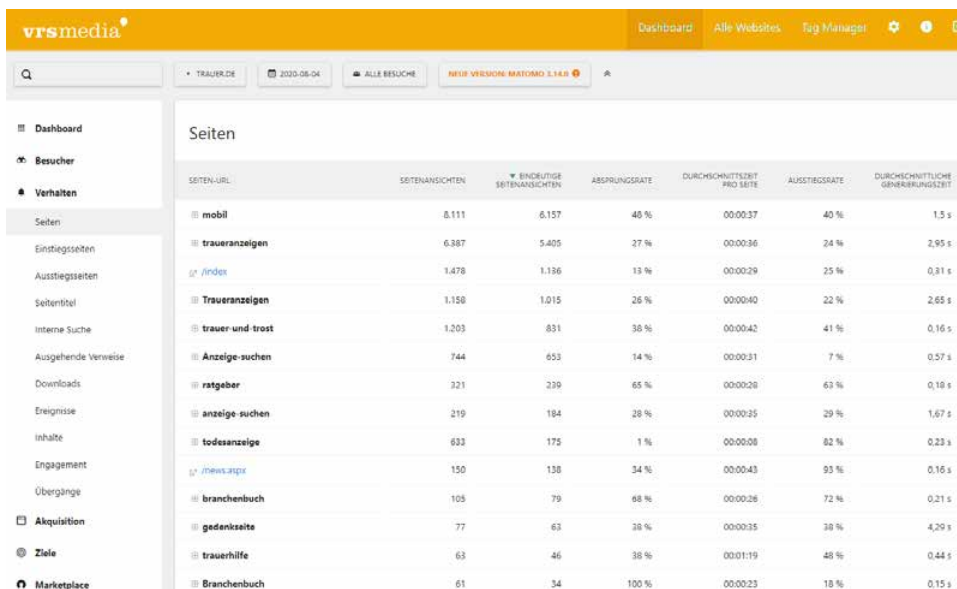
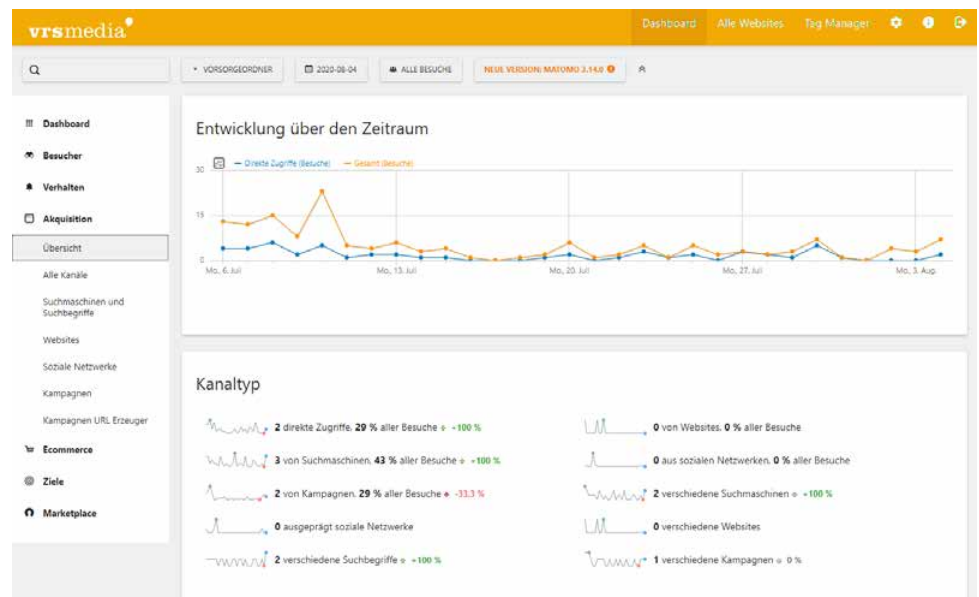
Web: www.vrsmedia.de

SCREENSHOTS VRS.ANALYTICS



Dashboard im CMS
So könnte das Dashboard im CMS aussehen, alle wichtigen Kennzahlen im Blick.

Wo kommen die Nutzer her?
Über welche Kanäle kommen die Besucher? Hier können Sie rausfinden, wie groß der Anteil der Besucher über Google, Soziale Netzwerke, Referrals usw. ist.



Wie oft werden welche Seiten besucht?
Die einzelnen Bereiche des Portals können hinsichtlich der wichtigsten Kennzahlen geprüft werden.